

١. مدخل:

...

٢. دواعي الاهتمام بهذا الموضوع:

٢,١. المرأة تمثل نصف المجتمع:

٢,٢ . خصوصية وحساسية هذه القضية :

:

٢,٣ . استغلال دعاة التغريب لهذه القضية :

:

:

.

:

٢,٤ . التناول الإعلامي العالي لهذه القضية :

٢,٥ . حاجتنا إلى مراجعة تجربتنا الدعوية :

:

:

/

/

/

:

/

:

)

-

-

.)

٣. أبرز مجالات النجاح الدعوي

:

٣,١ . وجودُ صحوةٍ ظاهرةٍ في أوساطِ المرأة:

٣,٢ . ظهور رموز نسائية:

٣,٣ . الوقوف في وجه التغريب:

():

)

(

) (

):

.(

) (

٤. أهداف الخطاب الدعوي:

٤,١. التّوسّع في الأهداف:

٤,٢. المحافظة على المكتسبات الموجودة:

: :

: :

... :

).

.(

-

-

-

-

:

٤,٣ . إيجاد برامج تستهدف الحفاظ على الفتيات:

-

-

٤,٤ . الحضور في ساحة المجتمع:

.) :
:
.() .(
:
.() :
.() .(
):
:() .(

٤,٥ . الحاجة لتحديد أدق لأهدافنا:

...

!

): (:
:(

٥. محتوى الخطاب الدعوي:

:

٥,١. ترك الاقتصار على القضايا الخاصة بالمرأة:

:

:

...

٥,٢ . حتمية الاعتناء بالإقناع:

٥,٣ . تقليل مساحة الخطاب العاطفي:

٥,٤ . ضرورة الاهتمام بمشكلات المرأة:

):

...

.() .(

():

.() : () : () : () :
. ()

:

٥,٥ . توسيع دائرة الاهتمام وتجاوز الاقتصار على قضايا التدين:

)

(

:

٥,٦ . العناية بالاعتدال والبعد عن المبالغة

:

:

:

.

:

:

:

):

:

.(

٥,٧. التقليل من رسم الصورة المثالية:

:
- - : :
.
.
):
.() .(: :
):
: !!! :
() .(
.
- -
: :

():
() ()
() ()

٥,٨ .التوازن بين الحقوق والواجبات:

):

.():
.()):
.:
.
:
.
- -
- -
:
.
.
):
(
- -

٥,٩ . الانطلاق من الاحتياجات أكثر من المخالفات والانحرافات:

...

٥,١٠ . الواقعية في تصور المشكلات:

٥,١١ . الاعتناء بالحول العملية:

:

:

:

٥,١٢ . الاعتناء بالداعيات:

:

:

:

:

:

!!

:

:

:

.

:

:

.

.

-

-

.

:

:

• / /

.

... ..

!

.

.

.

.

: : . , ,
.
.
.
.
.
.
!
:
!!!
:
.
:
: , ,

:

٦,١ . إعادة النظر في مجالات العمل:

:

..... :

..... :

٦,٢ . ضرورة الحضور في وسائل الإعلام العامة:

٦,٣ . الاعتناء بمدارس التعليم العام:

:

....

٦,٤ . التعليم الأهلي:

:

٦,٥ . الجمعيات النسائية :

...

٧. أولويات مهمة يجبُ العناية بها:

٧,١. الوقوف في وجه التغريب:

٧,٢. الاعتناء بتروسيخ القيم:

٣,٧. التركيز على الفئات الأكثر تأثراً:

:

٨. خاتمة وتأكيد:

:

)

:

.(